

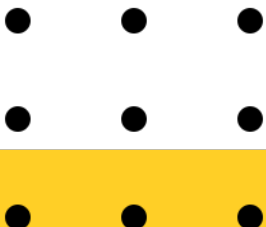


Die Zukunft des Vereinssponsorings

**Wie LED-Scoreboards neue Finanzierungswege im
Breitensport eröffnen**

Erstellt von
Dario Tschannen

Erstellt am
29. September 2025



Ausgangslage: Klassische Scoreboards

Traditionelle Anzeigetafeln in Sportvereinen erfüllen in erster Linie eine funktionale Aufgabe: Sie zeigen den Spielstand, die Spielzeit oder gegebenenfalls die Halbzeit an. Für Zuschauer ist dies zwar eine wichtige Orientierung, für Vereine ergeben sich daraus jedoch keine direkten finanziellen Vorteile.

Die Geräte verursachen Kosten in der Anschaffung, Installation und Wartung, ohne dass Sponsoringeinnahmen darüber generiert werden können. Sponsorenauftritte beschränken sich meist auf klassische Flächen wie Banden, Trikots oder Printmedien.



Damit bleibt das Scoreboard in seiner klassischen Form ein Kostenfaktor, der keinen Beitrag zur Steigerung der Vereinseinnahmen leistet.

Die Chance: LED-Scoreboards als Sponsoringplattform

Mit der Einführung von LED-Scoreboards in Kombination mit einer Software wie beispielsweise LemonScore (lemon-score.ch) ändert sich dieses Bild grundlegend. LED-Anzeigen sind nicht nur in der Lage, Ergebnisse und Spielinformationen darzustellen, sondern bieten gleichzeitig dynamische Werbeflächen.

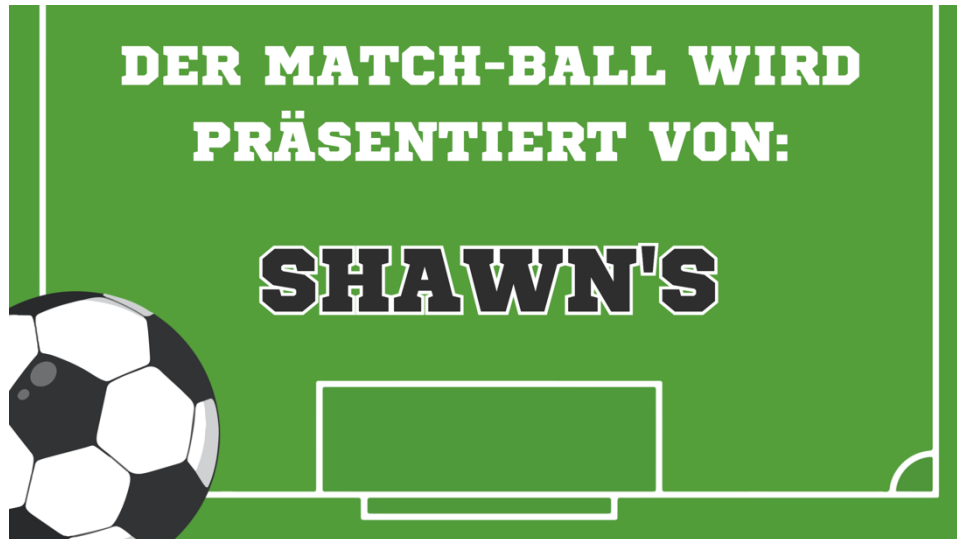
Für Sponsoren entsteht dadurch eine attraktive Möglichkeit, ihre Marke während des Spiels sichtbar und wirkungsvoll zu platzieren – im direkten Blickfeld der Zuschauer und genau dort, wo die Aufmerksamkeit am höchsten ist. Vereine können die vorhandene Infrastruktur nutzen, um zusätzliche Sponsoringpakete zu verkaufen, ohne dass dafür weitere physische Flächen wie Banden, Plakate oder Druckmedien notwendig wären.



Sponsoring-Formate auf LED-Scoreboards

1 Ballsponsor

Einblendung bei Spielbeginn oder nach Pausen: „Der Ball wird präsentiert von XY.“
Hohe Aufmerksamkeit, da alle Zuschauer auf den Anpfiff fokussiert sind. Geringer Aufwand, klarer fixer Einnahmeposten.



2 Pausensponsor

Exklusive Anzeige während der Halbzeit. Längere Sichtbarkeit und hohe Reichweite, ideal für Partner, die ihre Marke stärker präsentieren möchten. Höher bepreist als Ballsponsor.



3 Banner Sponsoring

Logos oder Botschaften werden dauerhaft oder rotierend im unteren Bereich des Scoreboards eingeblendet. Mehrere Sponsoren gleichzeitig möglich, sichtbar über die gesamte Spieldauer.



4 Situatives Sponsoring

Einblendungen bei Toren, besonderen Aktionen oder am Spielende („Tor präsentiert von XY“). Verknüpft die Marke mit emotionalen Momenten, flexibel pro Ereignis abrechenbar.



Einnahmepotenzial: Drei Szenarien im Vergleich

Die folgende Tabelle zeigt eine Modellrechnung für drei Szenarien – konservativ, realistisch und ambitioniert – jeweils bezogen auf ein einzelnes Heimspiel.

Sponsoring-Format	Konservativ	Realistisch	Ambitioniert
Ballsponsor	CHF 50	CHF 100	CHF 150
Pausensponsor	CHF 100	CHF 200	CHF 300
Banner-Sponsoring (x3)	3x CHF 100 = CHF 300	3x CHF 150 = CHF 450	3x CHF 250 = 750
Situatives Sponsoring	CHF 50	CHF 100	CHF 200
Gesamteinnahmen/Spiel	CHF 500	CHF 850	CHF 1400

Hochrechnung pro Saison (15 Heimspiele):

- Konservativ: CHF 7'500
- Realistisch: CHF 12'750
- Ambitioniert: CHF 21'000

Bewertung und Fazit

Die Umstellung von klassischen Scoreboards auf LED-Scoreboards in Kombination mit einer Software wie LemonScore bietet Vereinen die Möglichkeit, ihre Sponsoringstrukturen gezielt auszubauen. Durch die Integration von dynamischer Werbung wird das Scoreboard von einem reinen Kostenfaktor zu einem Instrument der Einnahmengenerierung.

Die Beispielrechnungen zeigen, dass selbst bei konservativen Annahmen relevante Zusatzerlöse entstehen können. Bei ambitionierter Vermarktung ergeben sich signifikante Einnahmen, die in Nachwuchsarbeit, Vereinsinfrastruktur oder die Finanzierung des Spielbetriebs reinvestiert werden können.

Für Sponsoren bietet dieses Modell eine hohe Sichtbarkeit in Spielsituationen mit besonderer Aufmerksamkeit – von Toren über Pausen bis hin zu Matchentscheidungen. Damit gewinnen beide Seiten: Vereine durch zusätzliche Einnahmen und Sponsoren durch eine starke Präsenz im direkten Umfeld des Spiels.